

11. ¿ De dónde proceden mayormente sus clientes?

- a) son compradores locales ☐ b) Son del Área Metropolitana de San Salvador ☐
c) Extranjeros ☐

12. ¿ Qué tipo de canales de distribución utiliza para vender sus productos?

- a) Directo ☐ b) Detallista ☐ c) Mayorista ☐

13. ¿Cuál es la forma de realizar su trabajo?

- a) Individual ☐ b) asociado ☐

14. ¿ Tiene legalmente registrado su negocio?

- a) Si ☐ b) No ☐

15. ¿ Ha recibido capacitación técnica para elaborar sus muebles?

- a) Si ☐ b) No ☐

16. Si fue afirmativa su respuesta en que Instituciones se la impartieron?

- a) Misión China ☐ b) CENTA ☐ c) INSAFORP ☐ d) CEDAR ☐

17. ¿ Si no fue capacitado ¿ cómo adquirió los conocimientos?

- a) por medio de folletos ☐ b) Por medio de otras personas trabajadoras ☐
c) ingenio propio ☐

18. ¿ Dónde adquiere la materia prima?

- a) En el mercado local ☐ b) En el mercado Nacional ☐
c) Mercado extranjero ☐

19. ¿ Con base a qué diseñan los modelos de los muebles?

- a) Modelos establecidos ☐ b) Manufactura Libre ☐ c) copiados de revistas ☐

20. ¿ Estaría usted dispuesto a adoptar un Sistema de Micromarketing?

- a) Si ☐ b) No ☐

21. ¿ Exporta algún tipo de muebles?

- a) Si ☐ b) No ☐

22. Si contestó sí, ¿ a qué País exporta?

- a) Estados Unidos ☐ b) Guatemala ☐ c) Honduras ☐
d) Nicaragua ☐

otros: _____

23. ¿ De dónde proviene el capital para el financiamiento de su negocio?

- a) Créditos Bancarios ☐ b) fondos propios ☐ c) mixto ☐

III. DATOS DE CONTROL

NOMBRE DEL ENTREVISTADOR : _____

FECHA: _____ HORA _____

FIRMA Y SELLO : _____