

## **CAPITULO I**

### **ASPECTOS GENERALES DE LA MEDIANA EMPRESA DEL SECTOR INDUSTRIAL.**

#### **A. GENERALIDADES**

Este capítulo trata de los aspectos generales de la mediana empresa industrial, sus antecedentes, conceptos, tipos, clasificación, importancia, etc. Determinando cuales son los procesos necesarios para obtener el producto terminado, así como también la evolución de la economía salvadoreña y los aspectos legales relacionados al sector.

#### **1. ANTECEDENTES HISTORICOS**

Las medianas empresas como es natural nacieron a partir de las pequeñas empresas; en casi todas las culturas antiguas. Árabes, babilonios, egipcios, fenicios y romanos contaban con una población considerable de pequeñas empresas. Sin embargo, sus productos y servicios a menudo eran de mala calidad. Los consumidores con frecuencia se sentían engañados y defraudados. El resultado fue que las pequeñas empresas se convirtieron en objeto de desprecio.<sup>1</sup>

Con el fin de proteger a los consumidores de los propietarios inescrupulosos de pequeñas empresas, Hammurabi, Rey de Babilonia, redactó un código de 300 leyes. Tallado en columnas de mármol de 2.44 metros de altura, el código original hoy día se encuentra en el Museo del Louvre en Paris, aunque erosionado en gran parte por el tiempo. A continuación se presenta dos leyes de Hammurabi:

- Si los delincuentes organizan una conspiración en la casa de una vendedora de vino y ella no los arresta y los trae al palacio, esa vendedora de vino será condenada a muerte.
  
- Si un constructor ha construido una casa para un hombre y su trabajo no es perfecto;

---

<sup>1</sup> *Librería virtual del Instituto de Contadores Públicos de México :/www.imcplibreria.com-mx.html*

y si la casa que construyo se vino abajo y causó la muerte de los dueños, ese constructor será condenado a muerte.

- De manera que incluso hace 4,000 años se consideraba necesario proteger a los consumidores de los negocios, y a los negocios de los consumidores.

También es importante observar que la primera ley trata de las mujeres de negocio y de sus responsabilidades sociales hacia el gobierno.

A pesar de incontables éxitos, la historia de las pequeñas empresas, hasta los años recientes, jamás ha motivado al gran publico los escritores griegos y romanos virtualmente ignoraron a las pequeñas empresas. En su opinión, las ideas y las hazañas militares eran el material de la historia. Sin embargo, la civilización se difundió en gran parte en todo el mundo conocido a través de las pequeñas empresas, que transportaron cosas tales como la astronomía de Babilonia y la filosofía griega, el calendario judío y la ley Romana.

#### **a. CONCEPTO DE EMPRESA**

Empresa; “La empresa está constituida por un conjunto coordinado de trabajo, de elementos materiales y de valores incorpóreos, con objeto de ofrecer al público, con propósito de lucro y de manera sistemática, bienes o servicios”.<sup>2</sup>

La empresa sigue existiendo aunque las acciones cambien de propietarios o éstos fallezcan. Una empresa o compañía posee una serie de activos; cuando se crea una empresa hay que redactar una serie de documentos públicos en los que se definirá el objetivo de la misma, cuál es su razón social, su domicilio fiscal, quiénes son los socios fundadores, cuál es el volumen de capital social inicial, en cuántas acciones o participaciones se divide el capital social y cuáles son los estatutos de la sociedad, entre otros. La actividad y la estructura legal de las empresas se regula mediante el Código de Comercio, que establece los requisitos contables, las obligaciones de los gestores o administradores y los derechos de

---

<sup>2</sup> *Código de Comercio de El Salvador. Art. 553. Libro Tercero-Cosas Mercantiles. Título I-Empresa Mercantil. Capítulo I-La Empresa. Página. 117. Editorial Jurídica Salvadoreña. Año 2001*

los accionistas. Existen otras formas jurídicas, como la empresa unipersonal o la cooperativa, pero lo más usual es la organización en forma de sociedad.

Por lo general, los accionistas de la empresa tienen una responsabilidad limitada: sólo responden por las deudas de la empresa con la cuantía de su aportación, medida por el valor de las acciones. Existen distintos tipos de compañías que, en función del grado de responsabilidad de los socios o accionistas, reciben distintos nombres. En primer lugar hay que distinguir entre públicas y privadas; las públicas pertenecen al sector público (administración central o local), mientras que las privadas pertenecen a individuos particulares y pueden vender sus acciones en el mercado de valores. Las compañías o empresas públicas a veces venden parte de sus acciones a individuos particulares, pero se consideran públicas siempre que el 51% de las acciones estén en manos del sector público. En función del grado de responsabilidad de los socios y del número de accionistas, las empresas pueden ser sociedades anónimas o sociedades de responsabilidad limitada.

También se puede distinguir entre las compañías o empresas privadas los siguientes tipos: empresas asociadas, cuando dos empresas tienen entre el 20 y el 50% de las acciones de la otra; holdings, cuando una empresa (conocida como empresa matriz) es propietaria de otra u otras empresas, cuya actividad es dirigida por la primera; y, por último, empresa subsidiaria, que está controlada por la empresa matriz (poseedora de más del 50% de las acciones de la subsidiaria).

## **b. TIPOS DE EMPRESAS**

### **1) Empresa privada**

Entidad que desempeña una actividad económica dentro del sector privado (que se distingue del sector público). La empresa privada y el sector privado son términos que se pueden emplear de una forma indiferenciada. El factor que distingue ambos términos es que el sector privado se refiere a la totalidad del segmento de la economía que no pertenece al Estado, y la empresa privada se refiere de un modo más concreto a una empresa individual que corresponde a dicho sector. La empresa privada asume todos los riesgos inherentes a una actividad económica, aunque estos riesgos se pueden reducir gracias a

subvenciones públicas y otras ayudas del Gobierno. Los individuos que crean una empresa privada buscan la obtención de beneficios o ganancias, a diferencia de los administradores de una empresa del sector público, que puede tener otros objetivos distintos al de la maximización de beneficios.<sup>3</sup>

## **2) Empresa pública**

Entidad institucional con personalidad jurídica propia, constituida con capital de titularidad estatal en su totalidad o de modo parcial, cuya finalidad es la realización de actividades productivas o la prestación de un servicio en régimen de Derecho privado.

La diversidad de las empresas públicas es tal que, a veces, resulta difícil identificarlas. Así, por ejemplo, no se debe identificar la empresa pública tan sólo con las empresas nacionalizadas ya que, aunque todas las empresas públicas tienen un capital público —al menos en parte—, no todas surgen a partir de un proceso de nacionalización.

Lo que en la práctica caracteriza o diferencia a una empresa pública de otra privada es su relación con los poderes públicos. A diferencia de la empresa privada, la empresa pública no busca la maximización de los beneficios, las ventas o la cuota de mercado, sino que busca el interés general de la colectividad a la que pertenece, aunque este interés pueda, en ocasiones, ir en contra de los objetivos anteriores que rigen la actuación de la empresa privada. Por ello, el proceso de toma de decisiones de la empresa pública difiere de aquellas que pertenecen al sector privado en tanto en cuanto el poder de iniciativa parte del Estado, que lo ejerce estableciendo sus objetivos y controlando su actividad; el poder de gestión pertenece a las propias empresas, que lo llevan a cabo a través de sus propios órganos aunque, a menudo, los directivos y administradores son nombrados por el Gobierno. Es frecuente también que los trabajadores y los usuarios, mediante las asociaciones de consumidores, estén representados en los órganos decisores.

---

<sup>3</sup> *Enciclopedia de consulta virtual Encarta2004., Madrid, España,2004.-Empresa Privada.*

Las empresas públicas, que constituyen la mayor parte del sector público de la economía, y que son uno de los principales medios utilizados por los Gobiernos para intervenir en la economía, tienen una relevancia económica muy destacada, no sólo en términos cuantitativos (por su volumen de negocios, su participación en el producto interior bruto (PIB), número de empleados, etcétera), sino también debido a que se sitúan en sectores productivos clave.

La diversidad de empresas públicas es muy amplia, por lo que su modo de actuar e intervenir en los mercados depende directamente del país y del sector al que pertenezcan.

### **3) Empresas mixtas**

Cuyo capital social es en parte público y en parte privado. Asimismo, una empresa privada puede convertirse en empresa pública si el Gobierno decide nacionalizarla. De forma análoga, una empresa pública puede pasar al sector privado tras un proceso de privatización.

### **4) Empresas de fideicomisos.**

En El Salvador, corporaciones que pretenden actuar como asociadas en función de unos contratos llamados acuerdos de confianza. Este tipo de empresas adquieren diversas formas y se combinan con otros negocios bancarios, por ejemplo, con los bancos de ahorro privado, las inversiones hipotecarias, los seguros y, en los últimos años, se ha convertido en una banca muy parecida a los bancos de depósitos ordinarios.

### **5) Empresas multinacionales**

Probablemente, el desarrollo industrial más importante desde la década de los 60 haya sido el aumento de empresas multinacionales o transnacionales, que operan en varios países. Algunos ejemplos de este tipo de empresas son Ford, General Motors, IBM, Siemens y Matsushita Electrical. La ONU estima que las inversiones de estas empresas en los últimos 20 años han aumentado un 13% al año, sobre todo debido a que cada vez más gobiernos aceptan que se establezcan en sus territorios.

Sin embargo, el aumento de las empresas multinacionales ha hecho aparecer una serie de preocupaciones. Unas pocas manos controlan gran parte del poder de fabricación, lo que quiere decir que los países involucrados son susceptibles a los cambios económicos que se produzcan en otros rincones del mundo. Puede que a los gobiernos les resulte difícil gestionar o evitar la transferencia de activos de un país a otro y seguramente no se tratará a todos los países por igual.

Los países en los que la industria nacional no va bien, como el Reino Unido, son el principal blanco de las multinacionales, así como algunos países de Asia y América del Sur donde la energía y la mano de obra no son caras. En contraste, pocos países africanos se han beneficiado de las inversiones de las empresas multinacionales porque carecen de mano de obra cualificada y de la infraestructura apropiada. No todas las empresas transnacionales surgen en países industrializados. Los países recientemente industrializados fomentan este tipo de empresas para asegurarse mercados a los que poder exportar sus productos.

## **2. CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES**

### **a. CONCEPTO DE INDUSTRIA**

En el sentido más amplio, “industria es cualquier trabajo que se realiza con ánimo de lucro y que genera puestos de trabajo”. Este término se puede aplicar a un amplio abanico de actividades, desde la ganadería hasta el turismo, pasando por la manufacturación. Engloba la producción a cualquier escala, desde la local, a veces conocida como industria artesanal, hasta la multinacional o transnacional.<sup>4</sup>

No existe una definición de Mediana Empresa Industrial universalmente aceptada, cada país establece sus propias definiciones y parámetros de acuerdo a sus características y necesidades y a su vez, cada institución de apoyo o gremial establece la definición de acuerdo a sus intereses y objetivos.

## b. DEFINICION

De acuerdo con algunos sectores la mediana empresa industrial se define como:

- “Unidad económica, de carácter privado, de naturaleza industrial, integrada por elementos humanos, físicos y financieros, que desarrollan en forma coordinada diferentes actividades, encaminadas a un mismo objetivo”.<sup>5</sup>
- Mediana Empresa Industrial: se define así, a “todas aquellas empresas cuya actividad principal es la transformación de materia prima a través de los procesos de producción, como son las fábricas dedicadas a la producción de diversos bienes de consumo y de trabajo”.

## c. FORMAS DE CLASIFICAR LA EMPRESA EN EL SALVADOR.

Normalmente, una industria pertenece a uno de los cuatro grupos de clasificación de industrias que existen. Las industrias primarias son las que se encargan de la extracción u obtención de materias primas y se encuentran cerca de los recursos naturales. Las industrias secundarias son aquellas que procesan o convierten las materias primas en productos finales y pueden estar situadas cerca de zonas donde se obtienen las materias primas que utilizan, pueden encontrarse vinculadas a mercados más grandes o pueden ubicarse donde sea más barato si no dependen de los recursos y de los mercados.

Las industrias terciarias son las industrias de servicios y engloban las ventas al por menor y al por mayor, el transporte, la administración pública y las profesiones liberales, como la abogacía. Por último, las industrias cuaternarias comprenden las actividades que proporcionan conocimientos e información, como los servicios de consulta y las organizaciones de investigación. Normalmente están cerca de los mercados, pero desde que la comunicación electrónica permite contactar rápidamente y transmitir datos fácilmente, pueden establecerse en casi cualquier sitio.

---

<sup>4</sup> Revista FUSADES 2003. *El Control de la contaminación con el uso de instrumentos económicos.*

<sup>5</sup> Abarca Rodríguez, “Análisis Coyuntural del Sector Manufacturero de El Salvador. 1998.2002, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas. UCA.

El Cuadro N° 1, hace referencia a los diferentes criterios que se utilizan para clasificar a una empresa desde la perspectiva cuantitativa.

Existen diversos criterios para identificar a las empresas por su tamaño, entre los cuales tenemos:

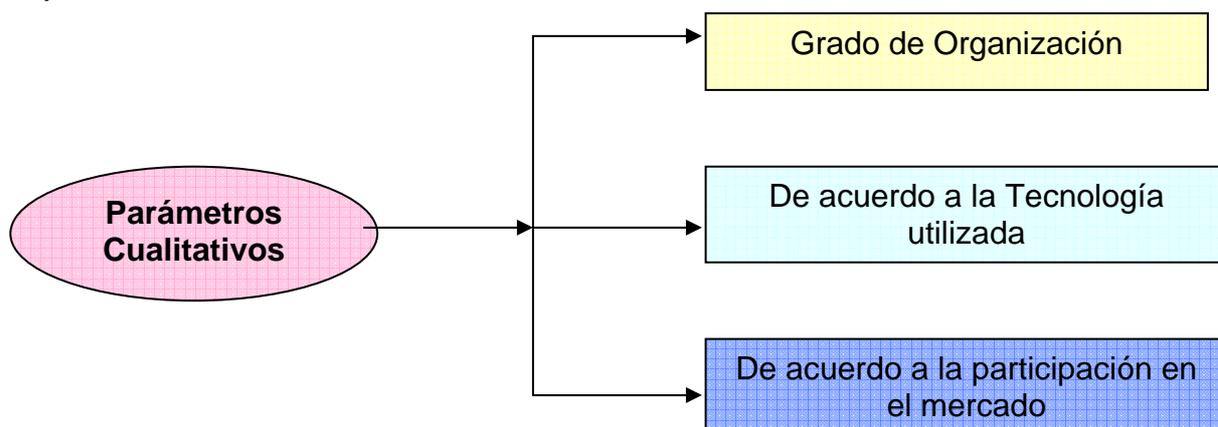
**1) Parámetros cuantitativos:**

**Cuadro N° 1**  
**Parámetros Cuantitativos para la clasificación de las empresas en El Salvador.**

Tamaño de la empresa	Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Económico y Social (FUSADES)	Asociación de Medianos y Pequeños Empresarios Salvadoreños (AMPES)	Banco Multisectorial de Inversiones (BMI)
Microempresa	De 1 a 10 empleados, cuyo activo total no exceda de US\$11,428.57	Hasta 5 empleados, en activos totales hasta US\$2,857.14	Los activos no exceden de US\$29,714.29 y que cuentan con un máximo de hasta 10 empleados, incluyendo sus propietarios.
Pequeña Empresa	De 11 a 19 empleados, cuyo activo total no exceda de US\$85,714.29	De 6 a 20 empleados, en activos totales de US\$2,857.26 a US\$22,857.14	Los activos no exceden de US\$114,285.71. No se toma en cuenta el número de empleados.
Mediana Empresa	De 20 a 99 empleados, cuyo activo total no exceda de US\$228,571.43	De más de 20 empleados, en activos totales más de US\$22,857.14	Activos entre US\$114,285.83 hasta US\$400,000.00. No importa el número de personal.
Gran Empresa	De 100 a más empleados y el total es mayor de US\$228,571.54		Activos de US\$400,000.11 en adelante. No se toma en cuenta el número de empleados.

*Fuente: Asociación de Industriales de El Salvador. La economía y el Medio Ambiente, octubre de 2002.*

## 2) Parámetros cualitativos



- **Grado de organización**

Se toma como criterio de clasificación la existencia de niveles jerárquicos, aquellos que tengan por lo general tres niveles se clasifican como Medianas Empresas y las que están conformadas por dos niveles de mando se clasifican como pequeñas empresas.

- **De Acuerdo a la tecnología utilizada**

Este criterio evalúa la tecnología que se utiliza en la empresa, así como el grado de intensidad en mano de obra. Considerando como mediana empresa aquella que tiene la maquinaria de bajo nivel tecnológico.

- **De acuerdo a la participación en el mercado**

En este criterio se hace referencia al mercado hacia el cual se orienta la producción que puede ser local, nacional, regional o mundial, clasificándose como de mayor tamaño aquellas que cubren mayor mercado.

La mediana empresa orienta su oferta al mercado nacional o internacional y la pequeña empresa básicamente, lo hace en el mercado local.

## 3. MEDIANA EMPRESA INDUSTRIAL

### a. CONCEPTO

Las empresas medianas son aquellas que cuentan con una plantilla comprendida entre 50 y 250 empleados, tienen un activo neto comprendido entre 114 y los 400

mil dólares y un volumen de ventas que oscila entre los 571 mil y los 1,7 millones de dólares.<sup>6</sup>

## **b. DEFINICION Y CARACTERIZACION**

Existen muchas definiciones o conceptualizaciones de la mediana empresa:

“mediana empresa es aquella donde el dirigente máximo no puede por sí mismo identificar y conocer, a todos los miembros de la organización, necesitando tres o cuatro personas, que junto a él se responsabilicen de las principales funciones y conformes la dirección de la misma, evaluando y decidiendo sobre aspectos específicos, y de gran importancia para el funcionamiento eficiente de la empresa”<sup>7</sup>

Que las unidades productivas de bienes y/o servicios tengan hasta 100 empleados laborando en ellas y que efectúen de US\$ 685,714.40 a US\$4,571,428.57 de ventas anuales; capaces de satisfacer bienes y servicios.

Las características sobresalientes de la mediana empresa del sector industrial son:<sup>8</sup>

- Ser una empresa en ritmo de crecimiento en un país en desarrollo con ampliación de mercados y crecimiento de la población, si está bien administrada suele tener más rápidamente a alcanzar la magnitud de una gran empresa.
- Como consecuencia de ese crecimiento, se siente la necesidad imprescindible de ir realizando una mayor descentralización y consiguientemente, de delegar y dividir las funciones.
- Se ve en la necesidad de hacer cambios, no meramente cuantitativos, sino verdaderamente cualitativos; personas y funciones.
- La alta gerencia comienza a sentir la necesidad de poseer una serie de conocimientos técnico-administrativos que anteriormente no habían requerido.
- En la gerencia comienza a presentarse hechos indiscutibles, situaciones en las que se va dando cuenta, que todavía no conoce todo lo que pasa en la empresa, puede creer que son capaces de seguir resolviéndolo todo

---

<sup>6</sup> Micro y Pequeña empresa Salvadoreña. AMPES, 2002

<sup>7</sup> Peter Drucker. Como Administrar Pequeñas y Medianas Empresas. 8º Edición. 2004

<sup>8</sup> *Diseño de un Plan Estratégico de Políticas y comunicaciones para la mediana empresa industrial textil*, Manuel Angel Barahona, UFG, Año 2001.

eficazmente, originándose vacíos en lo referente a la autoridad, decisión y control.

- Se comienza a sentir la necesidad de hacer planes amplios y detallados, requiriendo por lo tanto, de cierta ayuda técnica para formularlos y controlar su ejecución.
- La gerencia de este tipo de empresa va experimentando gradualmente como sus decisiones se van vinculando cada vez más a los problemas de planeación y control, y con cuestiones de realización inmediata.
- Las nuevas actividades y operaciones que viene a sumarse, representan un incremento en los gastos y costos de operación que requieren nuevas decisiones financieras.
- A medida que las actividades y operaciones se tornan más complejas, es indispensable la especialización en la empresa y la forma tradicional de realizar dichas actividades, ya no responden a las nuevas exigencias.
- El crecimiento de la empresa obliga al empresario a buscar incrementar su capital de trabajo, ya sea haciendo más reinversiones, buscando el financiamiento en instituciones crediticias o haciendo participar a más accionistas, quienes tendrán que romper con el esquema de toma de decisiones, lo cual no dejará de afectar al empresario personalmente.
- Mejor mecanización de los procesos, productivos, planificación y control de la producción, poseen contabilidad formal, mayor oportunidad de incentivos fiscales, el mercado que cubre es generalmente nacional, y puede llegar a ampliarse hacia el mercado regional, mejor estructura organizativa, existe cierto grado de descentralización en la toma de decisiones.
- De acuerdo al Art. 131 del Código Tributario, y en función de las características de la mediana empresa industrial, está obligada a nombrar auditor para dictaminarse fiscalmente. (Activo Total superior a US\$1,114,857.14).

### **c. IMPORTANCIA DE LA MEDIANA EMPRESA INDUSTRIAL**

La incidencia que tiene el sector de la mediana empresa en la generación de empleo y de riqueza en El Salvador es muy significativo, siendo centros de

producción donde se forman y capacitan a muchas personas, favoreciendo la descentralización geográfica de la producción, permitiendo una distribución más equitativa de la riqueza y contribuyendo a la democratización de la propiedad en el país.<sup>9</sup>

Como la mediana empresa ha incidido en el aspecto económico, es bastante claro, ya que ésta ha contribuido a lo largo de las décadas anteriores de muchas formas, entre ellas podemos citar la generación de divisas, puesto que las cuotas de exportación que no son cubiertas por las empresas grandes son atendidas por la mediana empresa, ésta ayuda a que el ingreso de divisas por las exportaciones no sea pérdida por falta de atención.

Otro aspecto importante que va unido a las divisas es el ahorro de éstas, ya que la mayoría de los recursos (materias primas), con el que el sector de la Mediana Empresa trabaja son de origen nacional, es decir la mayoría de las ramas del sector manufacturero no requieren de insumos extranjeros para poder realizar su producción; por ende se da el ahorro de divisas, además no se requieren productos intermedios o equipos sofisticados.

La mediana empresa en El Salvador, contribuye al desarrollo de una economía informal, cuyos beneficios son en parte para las personas con escasos recursos económicos comparados con la gran empresa nacional.

### **1) En lo político**

La mediana empresa como fuente generadora de ingresos al fisco es determinante para la inversión en infraestructura, para la prestación de servicios públicos y el mantenimiento del aparato estatal.

¿Hasta que punto son necesarias las políticas nacionales o regionales a favor del desarrollo de la mediana empresa?.

Ciertos argumentos contrarios a la formulación de estas políticas se auto invalidan. Decir, por ejemplo, que no existen suficientes datos de disponer de tales datos, que asumen una importancia primordial en períodos de fuerte demanda y recursos escasos. En otros casos se apunta al desarrollo relativamente positivo de la mediana empresa pese a la ausencia aparente de

---

<sup>9</sup> [www.anep.org.sv/pymes.html](http://www.anep.org.sv/pymes.html). Asociación Nacional de la Empresa Privada.

políticas; con ello se pretende demostrar, en otros términos, que existe un número suficiente de medianas empresas capaces de desarrollarse sin recurrir a una ayuda externa, y que el costo de una política especial a favor del sector sería demasiado elevado para la nación.

La mediana empresa contribuyó de manera importante a paliar las crisis económicas que afrontó El Salvador en la década de los ochenta, manteniendo el empleo y la producción cuando la mayoría de las empresas se veía en problemas, aun al punto de terminar en quiebra, dejando una gran masa de población desempleada que, junto a la migración proveniente de las zonas rurales conflictivas, fue absorbida por este sector. En la década de los ochenta, el gobierno buscó mediante controversiales políticas sectoriales como el “dirigismo” en la asignación de crédito brindar apoyo al sector y de alguna manera inducirlo a la legalidad y formalidad con modestos resultados.

Dentro de lo que han constituido elementos de política gubernamental hacia el sector durante los últimos años, un esfuerzo importante fue la creación en 1991 del Fondo de Garantía y Crédito.

Por supuesto que de manera indirecta, prácticamente todas las instancias públicas tienen que ver con el sector, por ejemplo el Ministerio de Economía con su Programa Nacional de Competitividad y el Ministerio de Hacienda con su política tributaria.

## **2) En lo Económico:**

La mediana empresa fundamenta su actividad principal en el comercio local, lo cual genera un alto nivel de dependencia de las importaciones de Centroamérica y terceros países, para abastecer la demanda del mercado local. La importación de medios intermedios predomina en dicho sector, por lo que muchas de estas transacciones se constituyen en materias primas utilizadas por la industria manufacturera.

Estas empresas ayudan a que la inflación no se incremente, ya que aumentos salariales, estas no tienen la capacidad de trasladar directamente este incremento

al precio de los bienes que comercializan y producen, ya que no se venderían sus productos. Caso contrario sucede con la gran empresa la cual responde inmediatamente a incrementar el precio de sus productos.

El aporte de la mediana empresa en la generación de empleo es determinante para la economía Salvadoreña. La mediana empresa dentro de sus funciones demanda del recurso humano, convirtiéndose en la mano de obra calificada o no calificada para desarrollar la producción.

Entre mas población participe en la producción del PIB, el ingreso por habitante aumenta, así como la producción del país; estas empresas hacen posible una mejor distribución del ingreso nacional, porque son ellas las generadoras de la riqueza.

Es muy interesante e importante aclarar que la diferencia en personal ocupado, ventas y valor agregado promedios entre la gran empresa y la mediana empresa no es significativa. Este factor indica que el tamaño promedio de la gran empresa no es sensiblemente mayor de la mediana, debido a la estructura productiva característica de un pequeño país como lo es El Salvador.

Es importante mencionar también que “cada mediana empresa emplea en promedio 22 veces más personas, vende 76 veces más y genera 77 veces más valor agregado que una microempresa”.<sup>10</sup>

Es de relevancia mencionar que el sector de la mediana empresa industrial constituye una parte cuantitativamente de importancia en la economía nacional, aunque la medición de dicha importancia muchas veces ha sido sujeto de problemática y subjetiva, originada por factores como la carencia de información primaria que esté debidamente actualizada y completa en los organismos encargados de registrar dicha información.

---

<sup>10</sup> Briones-Carlos, Peña Jorge. AMPES. *El Sector de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en El Salvador*. 2002. Página 7.

### **3) En lo social**

El empleo de mano de obra contribuye sustancialmente a disminuir la tasa de desempleo que castiga nuestra economía, la generación de empleo es el factor más importante y relevante dentro de la economía, ya que trae como consecuencia una generación de ingresos permanentes para la población, convirtiéndose en consumidor de bienes y proveedor directo de productos y servicios, así como también un generador de impuestos, además las empresas tienden a capacitar a su personal convirtiéndolo en mano de obra potencialmente calificada.

Los terremotos también causaron fuerte efecto en el sector privado, particularmente en los micro, pequeños y medianos empresarios. En algunos sectores ya existe cuantificación de los daños, mientras que en otros, su elaboración se encuentra en proceso.

En general, en el sector privado las pérdidas se pueden clasificar de la siguiente manera:

- En infraestructura
- Por días no trabajados
- Por menor rendimiento de trabajadores, resultado del temor por las réplicas
- Por falta de cumplimiento en algunos contratos, para empresas seriamente dañadas
- Por retraso y/o cancelación de contratos de empresas privadas e instituciones públicas.

Los costos más importantes para las empresas están en relación con la suspensión temporal de la producción y del normal funcionamiento de las empresas. En ese sentido, es importante destacar que el país requiere en este momento de empresarios y de trabajadores que desarrollen sus labores de manera normal, en la medida de lo posible.

Entrar en la normalidad de las labores diarias es esencial para iniciar con prontitud la tarea de construcción y dado que las principales fuentes generadoras de empleo se encuentran en la Zona Metropolitana, la cual sufrió daños en menor

cuantía que el resto del país, no debe ser difícil para las empresas cumplir este objetivo.

Para las empresas dañadas por el terremoto, se requiere tramitar con prontitud el cobro del seguro (en los casos que exista) y aprovechar el financiamiento que el Banco Multisectorial de Inversiones y los intermediarios financieros han puesto a disposición para ese fin, a tasas de interés competitivas.

El monto total de las pérdidas se encuentra en proceso, si bien ya existen números gruesos. En todo caso, los recursos necesarios para la construcción serán mayores que las estimaciones de las pérdidas, ya que es necesario no solamente construir lo destruido, sino hacerlo en mejores condiciones y mitigar posibles riesgos. Solamente la remoción de escombros significa una inversión no productiva que genera un costo alto a la sociedad.

La recuperación de fuentes de trabajo y la creación de nuevas fuentes en los sectores de la micro, pequeña y mediana empresa en las ciudades y poblados fuera de San Salvador debe ser parte de la estrategia que evite mayores niveles de concentración en la Región Metropolitana.

#### **d. PROCESOS PRODUCTIVOS DE LA MEDIANA EMPRESA INDUSTRIAL**

Para la fabricación de un producto se llevan a cabo una serie de pasos que comienzan con una idea, hasta llegar a la elaboración del producto, éstos determinan la secuencia general de las fases que comprenden el proceso, convirtiendo la materia prima en producto terminado listo para la venta, pero este proceso genera desechos para los cuales hay un proceso adicional de disposición final. [\(ver anexo #1\)](#)

#### **4. SITUACIÓN ACTUAL DE LA MEDIANA EMPRESA INDUSTRIAL**

Actualmente la mayor parte del sector industrial lo forman las empresas que ocupan entre 1 y 4 personas (80%) aunque éstas apenas representan al 16% del total de personas ocupadas en el sector, mientras que las empresas que ocupan más de 100 personas (2%) dan ocupación al 55%.

En términos del personal remunerado las empresas que ocupan entre 1 y 4 personas apenas representan al 7.4% del total de personas ocupadas remuneradas en el sector industria, mientras que las empresas que ocupan más de 100 personas dan ocupación remunerada al 62.4%.

Con respecto al número de establecimientos del sector industrial, éste cuenta actualmente con un menor número en comparación con el sector servicio y el sector comercio; 11.9% contra 27.3% en servicios y 60.8% en comercio, sin embargo, el sector industrial genera un 31.7% de empleos contra un 31.3% en servicios y un 37% en comercio, pagando además el mejor salario promedio mensual a sus empleados. Por otra parte, el sector de productos alimenticios, bebidas y tabaco (CIIU 31), el de textiles, prendas de vestir e industria del cuero (CIIU, 32), y la fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo (CIIU 38) suman el 72% del total de establecimientos, generando alrededor del 72% de ocupación, aunque las mejores remuneraciones son pagadas por la Fabricación de Sustancias y Productos Químicos.

En la ubicación geográfica de los establecimientos se observa un gran sesgo en la zona central del país. Lo anterior influye asimismo en la ocupación siendo la región central la que tiene el 87% del personal ocupado y el 89% del personal ocupado remunerado. El mismo patrón sigue la ubicación geográfica de los establecimientos de acuerdo a la escala de ocupación, el 66% de las industrias que ocupan entre 1 y 4 personas y el 93% de las empresas que ocupan más de 100 personas están en la región central del país.

En el sector industria el 45% de las personas ocupadas son mujeres, siendo el porcentaje más alto en la región central (46.7%). La presencia de mujeres en las industrias que emplean más de 100 personas es del 51%, encontrándose en la región oriental el valor más alto (61%). En las industrias que emplean entre 1 - 4 personas la participación de las mujeres baja al 37%, siendo la región central la que tiene el valor más alto con el 40%.

En El Salvador las gremiales empresariales más importantes son: la Asociación Nacional de la Empresa Privada (ANEP), en la cual están asociadas 34 organizaciones, la Federación Nacional de la Pequeña Empresa en El Salvador

(FENAPES), Asociación de la mediana y pequeña empresa de El Salvador (AMPES), Consejo Nacional de la Pequeña Empresa de El Salvador (CONAPES) y Consejo Nacional de Empresarios Salvadoreños (CONAES).

La industria Salvadoreña ha sufrido considerables cambios en las últimas décadas distinguiéndose varias etapas durante su evolución y desarrollo tecnológico. A principios de siglo el desarrollo de la industria se basa fundamentalmente en la producción y exportación de bienes agrícolas, cacao, bálsamo y añil en primera instancia, siendo éstos sustituidos después por el café, el algodón y el azúcar. Posteriormente se pasa por una etapa basada en el modelo de sustitución de importaciones, entre los años 1945 a 1952 el sector industrial experimenta un notable crecimiento e incluye productos como bebidas, alimentos, tabaco, textiles y calzado que pasan de ser pequeños talleres artesanales con tecnología doméstica a sistemas mecanizados.

Entre los años de 1950 A 1960 se manifiesta un cambio de la agro exportación a la industrialización, especialmente en procesos de elaboración de productos agrarios, productos derivados del azúcar, café, algodón y cereales aunque no se produce realmente una sustitución de importaciones y el sector de "Industrias Intermedias" tiene el mayor desarrollo.<sup>11</sup>

Para la década comprendida entre los años 1960 a 1970, la industrialización en El Salvador crece más con respecto a la década anterior fundamentalmente por la creación del Mercado Común Centroamericano. Al principio fue posible una relativa integración económica entre las distintas ramas industriales y una mayor integración económica entre la agricultura y la industria en el ámbito centroamericano. Se pretendía que la agricultura produjera las materias primas que serían demandadas por la industria y procesadas regionalmente, así mismo unas industrias producirían materias primas para otras. Al final de esta década el Mercado Común Centroamericano entra en crisis y se agudiza por el conflicto bélico entre El Salvador y Honduras en agosto de 1969. Durante este período surgen ramas industriales como petróleo, maquinaria eléctrica y no eléctrica, plástico y minerales no metálicos.

---

<sup>11</sup> [www.aprendeconnosotros.com.mx/html](http://www.aprendeconnosotros.com.mx/html).

En la década de los 70, el desarrollo industrial en El Salvador no tiene un crecimiento muy significativo pues inicia con una situación difícil para la industria manufacturera, causada por el deterioro del Mercado Común Centroamericano. Sin embargo, se produce un aumento en la producción de bienes intermedios tales como textiles, productos químicos, papel, cartón y derivados del petróleo.

La década de los 80 se caracteriza por ser una década de crisis económica, política y social provocada por factores como la confrontación bélica, el desplazamiento de recursos humanos al exterior, la emigración de la población rural y la sub-utilización de la capacidad instalada de las empresas.

La importación de maquinaria y nuevas tecnologías cesa prácticamente en esta década debido a la crisis social.

En la década actual y luego de la firma de los acuerdos de paz, la industria salvadoreña experimenta un sensible crecimiento con respecto a la década anterior, aumentando además la actividad del capital extranjero en el país.

Conforme se han ido desarrollando los acontecimientos históricos, políticos y sociales de al nación, se ha ido reconociendo cada vez más la importancia de dar una mayor atención a la Mediana Empresa Industrial o bien a aquellas que no llegan a ser grandes, con la finalidad de crear un mayor nivel de empleo y fomentar una competencia que promueva la productividad y una mejor distribución de los recursos.

La Mediana Empresa Industrial, ocupa un término medio entre los estratos empresariales considerándola en algunos casos, como el resultado de una pequeña que amplía sus operaciones y tamaño, o puede provenir de una empresa grande que experimentó una reducción en sus características económicas.

## **5. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA MEDIANA EMPRESA**

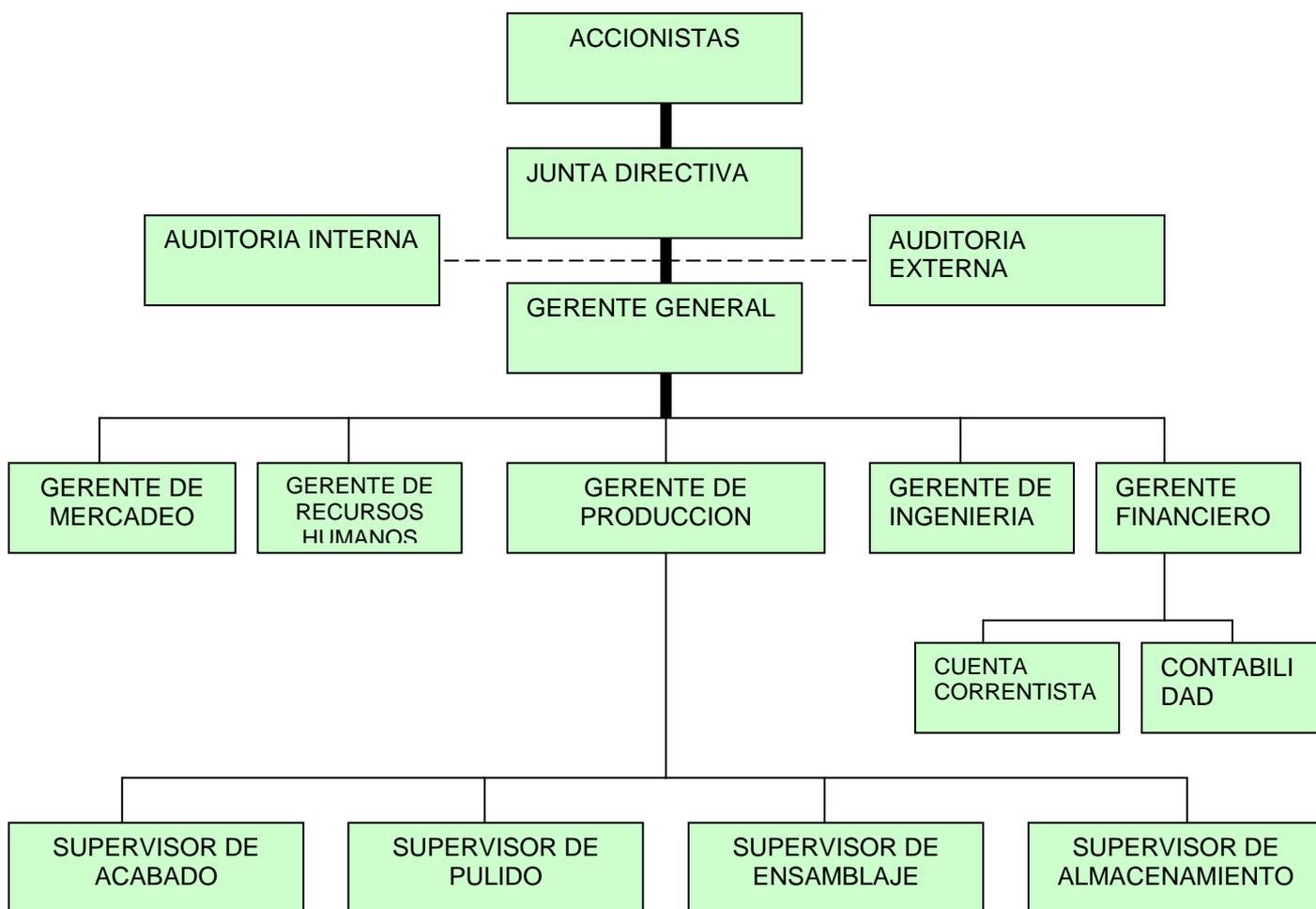
Toda empresa bien establecida se compone por varias áreas y departamentos, en tal sentido se crea una estructura organizativa que permite identificar cada una de ellas, así como también, el nivel de jerarquía que posee cada departamento.<sup>12</sup>

---

<sup>12</sup> *Administración. James A.F.Stoner. Editorial Prentice Hall. 5ª Edición, Año 2001, página.257*

A continuación se presenta una estructura organizacional más común de la mediana empresa en El Salvador, y así tener una idea de la estructura de las medianas empresas del sector industrial del área metropolitana de San Salvador. Sin embargo cabe mencionar, que como aporte adicional a nuestra propuesta, en el capítulo IV, sugerimos una estructura adecuada a la mediana empresa industrial.

### ORGANIGRAMA DE LA MEDIANA EMPRESA INDUSTRIAL – AMSS.



Fuente: Industrias de Ensamble, S.A. de C.V.  
Ver anexo #2

## **B. POLÍTICAS EMPRESARIALES SOBRE ACTUACION AMBIENTAL**

### **1. POLÍTICAS MEDIOAMBIENTALES**

- Informar cada año sobre las actividades relacionadas con el medio ambiente y sobre la utilización de energía y recursos naturales.
- Adopción de códigos de conducta que fomenten prácticas ambientales idóneas, como la Carta de las Empresas para un Desarrollo Sostenible
- Establecer corredores industriales en zonas que se hayan identificado como de muy baja vulnerabilidad.
- La realización de auditorías ambientales para promover la autorregulación mediante certificación de seguridad ambiental.
- Diseñar estrategias ambientales para que la empresa incorpore como parte de sus procedimientos normales la utilización de tecnología y metodología de gestión ambiental en materia de residuos peligrosos.
- Establecer monitoreo ambiental en zonas industriales
- Proyectar la inversión requerida en el manejo de residuos industriales peligrosos, tomando como costo de referencia los relativos a la instalación y operación de Centros integrales para el manejo y aprovechamiento de residuos industriales.
- Apoyar el desarrollo de iniciativas empresariales locales que busquen la utilización innovadora de recursos naturales.
- Inducir la generación de cadenas productivas nuevas para el aprovechamiento de los subproductos del reciclado.
- Promover e impulsar la innovación tecnológica para el mejoramiento ambiental.

### **2. CONSIDERACIONES DE IMPORTANCIA EN LA ELABORACIÓN DE POLÍTICAS EMPRESARIALES MEDIOAMBIENTALES**

- Estudios de riesgo, los cuales se requieren en aquellas actividades que manejan materiales y operen procesos peligrosos, con objeto de identificar el potencial de afectación a la población.
- Mantenerse en constante comunicación con el Ministerio del Medio Ambiente.

- Atender los conceptos contenidos en el decreto que regula el mantenimiento de la capa de ozono y los residuos peligrosos.
- La regulación directa de las actividades industriales, que operan a través de licencias de funcionamiento contempladas en los reglamentos correspondientes, en donde se establecen condiciones particulares de operación industrial para regular y minimizar las emisiones a la atmósfera.
- La autorregulación, a partir de normas voluntarias como ISO 14000, por medio de iniciativas y programas concertadas con las autoridades de protección ambiental por medio de compromisos en materia de nuevos métodos de control, sustitución de insumos, modernización tecnológica, eficiencia energética, reciclaje y calidad ambiental.

### **3. NORMAS DE LA SERIE ISO 14000**

#### **a. SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN AMBIENTAL SERIE ISO 14000**

La serie ISO 14000 de normas internacionales de sistemas de administración ambiental provee a las organizaciones alrededor del mundo (grandes y pequeñas) con la guía de cómo administrar más efectivamente los aspectos ambientales de sus actividades, productos y servicios.<sup>13</sup>

La norma no especifica políticas de desempeño ambiental, objetivos o metas. Éstos son establecidos internamente por la organización, o externamente por organismos reguladores. Sin embargo, usando estas normas, una organización puede planear, monitorear y mejorar continuamente su posición competitiva y desempeño ambiental.

En términos generales, los temas tocados dentro de estas dos normas, son los mismos; la diferencia estriba en que, mientras que la 14001 es una norma de certificación en la que se especifican los requisitos mínimos que debe cumplir un sistema, la norma 14004 especifica lineamientos generales para la implantación

---

<sup>13</sup> FLACSO, 2002, *Segundo Congreso Regional de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, 2002.*

del sistema y el cumplimiento de los requisitos. Dentro de estos requisitos especificados se pueden mencionar los siguientes:<sup>14</sup>

- ❖ Existencia de una política ambiental, en la que se prevea la prevención de la contaminación, el cumplimiento de requisitos legales, el establecimiento de metas y objetivos y la mejora continua del sistema.
- ❖ Existencia de un sistema de planeación, en el que se planteen procedimientos para la identificación de aspectos ambientales con impactos significativos y requisitos regulatorios, y se determinen actividades específicas para el alcance de los objetivos y metas planteados.
- ❖ Existencia de un sistema de administración ambiental implantado y operando, en el que haya una estructura planteada y se designen responsabilidades. Asimismo, el sistema debe prever el entrenamiento y concientización del personal, la comunicación interna y externa, la preparación y respuesta a emergencias, y la documentación de todos los aspectos relacionados con el sistema.
- ❖ Existencia de actividades de verificación y acción correctiva, en las que se prevea el monitoreo y medición de variables relacionadas con el ambiente, el planteamiento de acciones correctivas y preventivas de acuerdo a los resultados de las mediciones anteriores, y la aplicación de auditorías internas periódicas al sistema de administración ambiental.

En términos generales, y dada la situación que se vive actualmente en torno a los aspectos ambientales, todas las empresas industriales cuentan con un sistema de administración ambiental. La aplicación de una norma como ésta, permite dar formalidad a este sistema, y obtener beneficios importantes en diversos aspectos.

Como parte de los beneficios que otorga un sistema de administración ambiental, se pueden mencionar los siguientes. La existencia de un sistema de este tipo muestra un compromiso de la empresa hacia los aspectos ambientales, ayudando a mantener buenas relaciones públicas con la comunidad, mejorando la imagen

---

<sup>14</sup> *Situación Ambiental de la Industria en El Salvador. Dr. Francisco Chávez, Ing. Carlos Cañas. Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, 2001.*

de la empresa y de los productos que se vendan, y otorgando por lo tanto, una mejor participación en el mercado. Por otro lado, un sistema formal facilita el cumplimiento de requisitos de certificación diversos, reduce el número de incidentes que puedan resultar en problemas legales, facilita la realización de trámites y autorizaciones de diversa índole y mejora la relación entre la industria y el gobierno. Finalmente, y como consecuencia de los aspectos anteriores, el sistema puede ayudar considerablemente a mejorar los costos de la empresa, y a dar un mejor aprovechamiento a los recursos disponibles.

Las Normas ISO 9000 y 14000, son normas que regulan la calidad de los bienes o de los servicios que venden u ofrecen las empresas, así como los aspectos ambientales implicados en la producción de los mismos. Tanto el comercio como la industria tienden a adoptar normas de producción y comercialización uniformes para todos los países, es decir, tienden a la normalización.

Ésta no sólo se traduce en leyes que regulan la producción de bienes o servicios sino que su influencia tiende a dar estabilidad a la economía, ahorrar gastos, evitar el desempleo y garantizar el funcionamiento rentable de las empresas. El organismo internacional de normalización es la ISO (International Standards Organization), creado en 1947 y que cuenta con 110 estados miembros representados por sus organismos nacionales de normalización, que en España por ejemplo es AENOR (Agencia Española de Normalización), en Argentina el IRAM (Instituto Argentino de Racionalización de Materiales) y en Estados Unidos el ANSI (American National Standards Institute).<sup>15</sup>

### **C. NORMATIVA LEGAL**

La legislación ambiental en El Salvador es un fenómeno reciente a pesar de que la Constitución de la República de 1983 establece en el art. 117 que la protección, conservación y mejoramiento de los recursos naturales y del medio ambiente serán objeto de leyes especiales. No es sino hasta el año de 1998 que se

---

<sup>15</sup> Biblioteca de Consulta Virtual Encarta2004. Madrid, España.

aprueba la Ley del Medio Ambiente (LMA), en la cual se introduce la evaluación ambiental como uno de los instrumentos de la política medio ambiental.

## **1. LEY DEL MEDIO AMBIENTE**

La presente ley tiene por objeto desarrollar las disposiciones de la Constitución de la República, que se refieren a la protección, conservación y recuperación del medio ambiente; el uso sostenible de los recursos naturales que permitan mejorar la calidad de vida de las presentes y futuras generaciones; así como también, normar la gestión ambiental, pública y privada y la protección ambiental como obligación básica del Estado, los municipios y los habitantes en general; y asegurar la aplicación de los tratados o convenios internacionales celebrados por El Salvador en esta materia.<sup>16</sup>

### **a. PROTECCIÓN DE LA ATMÓSFERA**

La protección de la atmósfera se regirá por los siguientes criterios básicos:<sup>17</sup>

- Asegurar que la atmósfera no sobrepase los niveles de concentración permisibles de contaminantes, establecidos en las normas técnicas de calidad del aire, relacionadas con sustancias o combinación de estas, partículas, ruidos, olores, vibraciones, radiaciones y alteraciones lumínicas, y provenientes de fuentes artificiales, fijas o móviles;
- Prevenir, disminuir o eliminar gradualmente las emisiones contaminantes en la atmósfera en beneficio de la salud y el bienestar humano y del ambiente;
- El Ministerio, con apoyo del Sistema Nacional de Gestión del Medio Ambiente, elaborara y coordinara la ejecución, de Planes Nacionales para el Cambio Climático y la Protección de la Capa de Ozono, que faciliten el cumplimiento de los compromisos internacionales ratificados por El Salvador.

---

<sup>16</sup> Art. 1, Ley de Medio Ambiente de El Salvador. 1998. Página Nº 6. Art. 1

<sup>17</sup> Art. 47, Ley de Medio Ambiente de El Salvador. 1998. Página Nº 28. Art. 47

## **b. PROTECCIÓN DEL SUELO**

La prevención y control de la contaminación del suelo, se regirá por los siguientes criterios:<sup>18</sup>

- El Ministerio elaborará las directrices para la zonificación ambiental y los usos del suelo. El Gobierno central y los Municipios en la formulación de los planes y programas de desarrollo y ordenamiento territorial estarán obligados a cumplir las directrices de zonificación al emitir los permisos y regulaciones para el establecimiento de industrias, comercios, vivienda y servicios, que impliquen riesgos a la salud, el bienestar humano o al medio ambiente;
- Los habitantes deberán utilizar prácticas correctas en la generación, reutilización, almacenamiento, transporte, tratamiento y disposición final de los desechos domésticos, industriales y agrícolas;
- El Ministerio promoverá el manejo integrado de plagas y el uso de fertilizantes, fungicidas y plaguicidas naturales en la actividad agrícola, que mantengan el equilibrio de los ecosistemas, con el fin de lograr la sustitución gradual de los agroquímicos por productos naturales bioecológicos; y
- El Ministerio en cumplimiento de la presente ley y sus reglamentos vigilará y asegurará que la utilización de agroquímicos produzca el menor impacto en el equilibrio de los ecosistemas. Una ley especial contendrá el listado de productos agroquímicos y sustancias de uso industrial cuyo uso quedará prohibido.

## **c. CONTAMINACIÓN Y DISPOSICIÓN FINAL DE DESECHOS SÓLIDOS**

El Ministerio promoverá, en coordinación con el Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social, Gobiernos Municipales y otras organizaciones de la sociedad y el sector empresarial el reglamento y programas de reducción en la fuente, reciclaje, reutilización y adecuada disposición final de los desechos sólidos. Para lo anterior se formulará y aprobará un programa nacional para el manejo Integral

---

<sup>18</sup> Art.50, Ley de Medio Ambiente de El Salvador, 1998. Página Nº 40. Edición MARN.

de los desechos sólidos, el cual incorporará los criterios de selección de los sitios para su disposición final.<sup>19</sup>

#### **d. CÓDIGO DE SALUD**

El Presente Código tiene por objeto desarrollar los principios constitucionales relacionados con la salud pública y asistencia social de los habitantes de la República y las normas para la organización funcionamiento y facultades del Consejo Superior de Salud Pública, del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social y demás organismos del Estado, servicios de salud privados y las relaciones de éstos entre sí en el ejercicio de las profesiones relativas a la salud del pueblo.<sup>20</sup>

- Saneamiento del Ambiente Urbano y Rural

El Ministerio, por medio de los organismos regionales, departamentales y locales de salud, desarrollará programas de saneamiento ambiental, encaminados a lograr para las comunidades:

- El abastecimiento de agua potable;
- La disposición adecuada de excretas y aguas servidas;
- La eliminación de basuras y otros desechos;
- La eliminación y control de insectos vectores, roedores y otros animales dañinos;
- La higiene de los alimentos;
- El saneamiento y buena calidad de la vivienda y de las construcciones en general;
- El saneamiento de los lugares públicos y de recreación;
- La higiene y seguridad en el trabajo;

---

<sup>19</sup> Art.52, Ley del Medio Ambiente de El Salvador, 1998. Página Nº 42. Edición MARN.

<sup>20</sup> Código de Salud de El Salvador.2003. Art.1 Página 1.

- La eliminación y control de contaminaciones del agua de consumo, del suelo y del aire;
- La eliminación y control de otros riesgos ambientales.

El Ministerio por medio de sus organismos tendrá facultades de intervención y control en todo lo que atañe a las actividades de saneamiento y obras de ingeniería sanitaria.

El Ministerio tiene facultades, en caso de grave riesgo para la salud, inspeccionar por medio de sus delegados el interior de casas, locales, predios públicos y privados. Los moradores, dueños y demás personas que tengan a cargo dichos inmuebles están en la obligación de permitir su acceso.

Los que contravengan lo dispuesto en este artículo incurrirán en las penas que este Código señale o lo que sus reglamentos establezcan.

Cuando se comprobaren deficiencias higiénicas o de saneamiento, el Ministerio ordenará a quien corresponda proceder a subsanar o corregir tales deficiencias.

- Basura y otros desechos

Corresponde al Ministerio la autorización de la ubicación de los botaderos públicos de basura y su reglamentación.

Todo edificio o local de uso público debe mantenerse limpio conforme a las instrucciones que dicte la autoridad de salud correspondiente.

Los propietarios, poseedores o detentadores de predios baldíos y de sitios o locales abiertos en sectores urbanos, deberán cerrarlos para evitar que se conviertan en fuentes de infección.

Los establecimientos que produzcan desechos que por su naturaleza o peligrosidad no deben entregarse al servicio público de aseo deberán establecer un sistema de tratamiento o autorizado por el Ministerio.