

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN DE CAMPO SOBRE LA COMERCIALIZACIÓN DE LAS ARTESANÍAS SALVADOREÑAS.

GENERALIDADES

El presente capítulo presenta la investigación de campo que se realizó en las ciudades de La Palma, Ilobasco y Nahuizalco, realizada con el propósito principal de conocer más a fondo ciertos aspectos de la labor artesanal como por ejemplo, desde cuando los artesanos vienen desarrollando esta labor, qué herramientas mercadológicas utilizan para su comercialización, qué tan modernizados están de acuerdo al tipo de maquinaria que utilizan, cual es su mercado actual, entre otros aspectos.

1. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

1.1 OBJETIVO GENERAL

Conocer los métodos actuales de fabricación y comercialización de las artesanías con el fin de evaluar su actividad artesanal y poder así brindarles un mejor aporte para contribuir a su desarrollo.

1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar cuales son sus estrategias de ventas que aplican actualmente.

- Saber si existen instituciones que les brinden su apoyo y de que manera éstas contribuyen a su desarrollo.
- Conocer la opinión del artesano respecto a las metas que tiene proyectadas, para enfrentarse a los retos de la globalización.
- Identificar aquellos aspectos que de una u otra forma han contribuido positiva y negativamente al desarrollo.

2. FUENTES DE INFORMACIÓN.

2.1 FUENTES PRIMARIAS

Este diseño de investigación se caracteriza por procedimientos formales de investigación, lo cual incluye tener los objetivos claramente definidos y también las necesidades de información.

Para el caso se vio la necesidad de elaborar un cuestionario claro y sencillo que permita recopilar información específica sobre la actividad artesanal.

De tal forma que dicho cuestionario se pasó a cada uno de los dueños de los 83 talleres distribuidos en las tres ciudades objeto de estudio, según lo determinado en la muestra. Lo cual permitió conocer varios aspectos como, su proceso de producción, sus estrategias de ventas, los medios de publicidad que utilizan, sus controles de producción y venta, el tiempo que tienen de desarrollar dicha actividad artesanal, éstos y otros aspectos más.

2.2. FUENTES SECUNDARIAS

Para dar inicio con el presente trabajo se vió la necesidad de buscar información que permitiera conocer aspectos generales de las artesanías, recurriendo a las fuentes secundarias como:

- Antecedentes
- Tipos de artesanías existentes
- Lugares de elaboración
- Materias primas utilizadas

Todo lo anterior se logró a través de la bibliografía existente, entrevistas, consultas por teléfono realizadas a personas involucradas en el tema en instituciones como:

- PRODESAR
- COEXPORT
- CONCULTURA
- CORSATUR
- ISTU
- CENTREX

2.3. DELIMITACIÓN

El criterio utilizado para la determinación del universo objeto de estudio, fue el hecho de que en las tres ciudades se elaboran las artesanías más reconocidas a nivel nacional; es decir, las artesanías de barro, madera y mimbre elaboradas en las ciudades de Ilobasco, La Palma y Nahuizalco respectivamente.

barro, mimbre y tule; además, se consideró que el tiempo necesario sería de 4 meses aproximadamente para realizar el estudio.

3. DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA.

La presente investigación posee un tipo de población finita porque se conoce la totalidad de las unidades a investigar.

Elementos del Universo

Estos lo comprenden todos los propietarios de los 138 talleres, distribuidos en las ciudades de la Palma, Ilobasco y Nahuizalco, según información proporcionada en Concultura y Prodesar, que son los más representativos de cada ciudad y sumaron 138 talleres.

Unidades de Muestreo

Son los 138 talleres artesanales ubicados en las tres ciudades objeto de estudio.

Alcance de la Investigación

Lo comprenden las ciudades de La Palma, Ilobasco y Nahuizalco.

Tiempo de la Investigación

Comprendió desde Mayo de 1998 a Agosto de 1998, es decir un período de cuatro meses.

Limitantes

En la mayoría de las investigaciones de campo que se realizan, existen limitantes que de una u otra forma afectan en el desarrollo de las investigaciones.

Este caso no fue la excepción, pues al principio de la investigación, algunos artesanos encuestados demostraron cierta desconfianza, dudando en proporcionar alguna información que se requería, pero eso desapareció al darles una mayor explicación del por qué de la investigación y los beneficios que ellos podrían obtener con la propuesta del modelo de publicidad por internet.

3.1 UNIVERSO DEL SUBSECTOR ARTESANAL.

En el territorio nacional existen muchos artesanos, algunos destacados en su arte como son los de La Palma, donde se elaboran artesanías que son muy reconocidas a nivel nacional e internacional.

Para el presente estudio se tomó como universo objeto de estudio los 138 talleres artesanales, distribuidos en las tres ciudades de La Palma, Ilobasco y Nahuizalco.

3.2 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA.

Para determinar la muestra de estudio se aplicó la siguiente fórmula para población finita:

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P \cdot Q}$$

Donde: N: Tamaño de la población
Z: Nivel de Confianza
E: Error Muestral
P: Probabilidad de éxito
Q: Probabilidad de no éxito
I: Constante

Obtención de la muestra (n):

$$N = 138$$

$$Z = 144 \text{ N.C.} = 0.85\% = 1.44$$

$$E = 5\%$$

$$P = 0.50$$

$$Q = 0.50$$

$$n = \frac{Z^2 P \cdot Q \cdot N}{(N - 1) E^2 + Z^2 P \cdot Q}$$

$$n = \frac{(1.44)^2 (0.50) (0.50) (138)}{(138-1)(0.05)^2 + (1.44)^2 (0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{(2.0736) (0.50) (0.50) (138)}{(137)(0.025) + (2.0736)(0.50)(0.50)}$$

$$n = \frac{71.5392}{(0.3425) + (0.5184)}$$

$$n = \frac{71.5392}{0.8609}$$

$$n = 83 \text{ Talleres Artesanales}$$

3.3. DISTRIBUCIÓN DE LA MUESTRA.

El procedimiento de muestreo que se utilizó para seleccionar la muestra, fue el método probabilístico simple por ser el método de muestreo en donde se escogen los elementos al azar.

Según PRODESAR y CONCULTURA, el número de talleres artesanales que existen en las tres ciudades en cuestión son los siguientes: en Ilobasco 51 talleres, en La Palma 46, y en Nahuizalco 41 talleres, por lo tanto el criterio que se utilizó para la distribución de la muestra se determinó con base al número de talleres artesanales existentes en cada municipio, es decir que el municipio que posee mayor número de talleres se le pasaría mayor número de encuestas. Quedando distribuida la muestra de la siguiente manera: 30 encuestas pasadas en Ilobasco, 28 en La Palma y 25 en Nahuizalco.

Determinada por la forma siguiente:

$$N = 138 \text{ Talleres}$$

$$n = 83 \text{ Talleres}$$

$$\text{Número de talleres en Ilobasco} \quad 51$$

$$\text{Número de talleres en La Palma} \quad 46$$

$$\text{Número de talleres en Nahuizalco} \quad 41$$

Se operó así:

$$51 \div 138 = 0.36 \times 83 = 30$$

$$46 \div 138 = 0.33 \times 83 = 28$$

$$41 \div 138 = 0.29 \times 83 = 25$$

4. INSTRUMENTOS PARA LA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

4.1. ENTREVISTAS DIRECTAS.

Durante la investigación también se realizaron entrevistas a diferentes personas con el propósito de recopilar información que permitiera conocer más sobre dichas actividades artesanales. (Anexo No.2)

4.2. OBSERVACIÓN DIRECTA.

Durante la investigación de campo realizada, además de obtener información a través de las encuestas, se pudo observar que las artesanías tienen una gran aceptación no sólo por nosotros los salvadoreños sino también por personas extranjeras, ya que en los puntos de venta había mucha afluencia de compradores quienes manifestaban estar impresionados por la creatividad de los artesanos; pues existen una variedad de diseños, tamaños y colores que los hace atractivos y muy originales.

4.3. CUESTIONARIO.

Para todo estudio de campo se requiere de un medio efectivo que permita la recolección de información necesaria. En este caso, también se consideró que ese medio sería un cuestionario que tuviera aquellas preguntas que permitan obtener información específica de aspectos relacionados a la actividad artesanal, el cual fue dirigido a los dueños de los talleres de las tres ciudades objeto de estudio (Anexo N° 3)

4.4. INVESTIGACION TELEFÓNICA.

Además de los medios de fuentes de información descritos se consideró necesario hacer consultas por teléfono a personas de Instituciones como PRODESAR y algunos artesanos, quienes brindaron mayor información para completar la obtenida hasta ese momento (Anexo N°2).

5. PRUEBA PILOTO.

Con el propósito de determinar si el cuestionario elaborado para la investigación, estaba redactado con claridad, de manera que los encuestados lo comprendieran, y no tuvieran inconvenientes al contestarlo, se realizó una prueba previa, con 15 personas quienes manifestaron comprender todas las preguntas plasmadas en él; lo que permitió proseguir a la investigación de campo.

6. RECOLECCIÓN DE DATOS.

Los datos que se necesitaron para este estudio de campo, fueron recopilados en las fechas 5, 6 y 9 de agosto de 1998, comenzando con la ciudad de Nahuizalco en veinticinco talleres artesanales; luego se siguió en la ciudad de Ilobasco con treinta encuestas en igual número de talleres, y se terminó en la ciudad de La Palma con veintiocho encuestas. Los objetivos de esta recopilación de datos se definieron al comienzo de este capítulo, se procedió al estudio de los datos que se recopilaron en las tres ciudades en cuestión.

7. PROCESAMIENTO DE LOS DATOS

Con el fin de mostrar el resultado de los datos obtenidos en dicha investigación, se procedió a clasificar y unificar la información para plasmarla en los siguientes cuadros en donde además se detalla su objetivo y su respectivo análisis.