

A N E X O

1.- CUESTIONARIO

2.- DISEÑO DEL PRODUCTO

III. ¿Cree Ud. que el protector plástico para calzado satisfaría una necesidad?

a) SI

b) NO

Especifique por que: _____

IV. ¿En qué lugar preferiría comprar Ud. dicho producto?

a) Supermercado

b) Almacenes

c) Bazares

d) Mercados

V. ¿Por qué preferiría comprar en ese lugar?

a) Por su accesibilidad

b) Por su servicio

c) Por que aprovecha --
las compras de otros
productos

d) Otros

VI. ¿Cómo preferiría Ud. el producto?

a) Durable

b) Desechable

c) Lavable

VII. ¿Qué color le gustaría el producto?

- a) Azul transparente
- b) Rosado transparente
- c) Amarillo transparente
- d) Hielo transparente

VIII. ¿Cada cuanto tiempo compra Ud. su calzado?

- a) De 1 mes a 3 meses
- b) De 4 meses a 6 meses
- c) De 7 meses a 1 año
- d) De 1 año a más

IX. ¿Cree Ud. que es necesario la publicidad para dar a conocer la existencia de este producto?

- a) SI
- b) NO

Especifique por que. _____

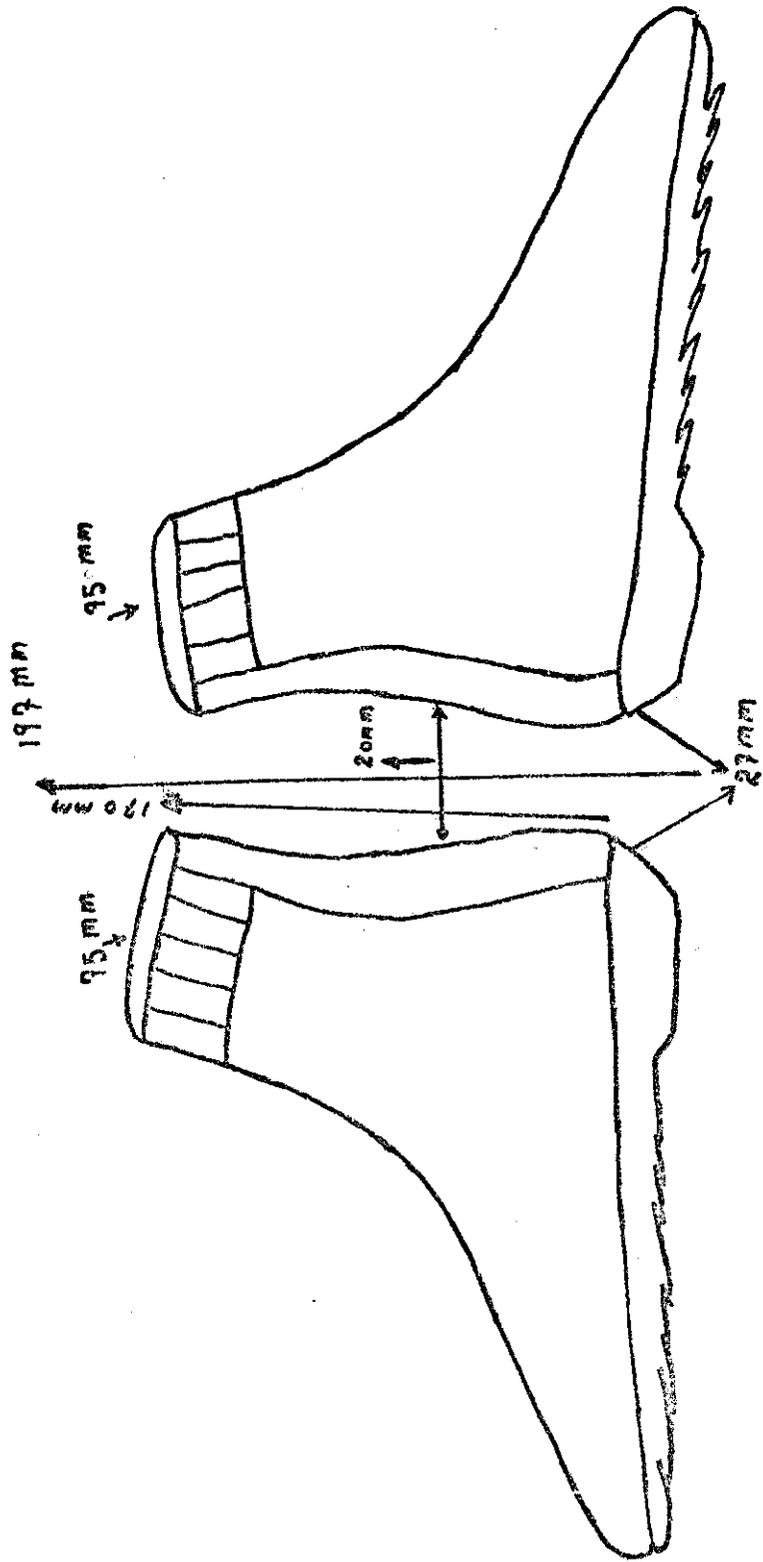
X. ¿Qué medio publicitario frecuenta Ud.?

- a) Radio
- b) Televisión
- c) Prensa
- d) Revista

XI. ¿Cómo considera que debe introducirse el producto en el -
mercado?

- a) Promoción de venta
- b) Precio bajo
- c) Al comprar un calzado nuevo

DISEÑO DEL PRODUCTO



Altura Total del Tacon a la caña	197 mm
Altura de la caña	170 mm
boca de la caña	95 mm
parte de Introducción del calzado	20 mm
Altura del Tacon	27 mm.

BIBLIOGRAFIA

- Walter B. Wentz : Estrategias, Diseño y Control
Editorial : Trillas
Año : 1985
- Edward Harris. : Curso Práctico de Mercadotecnia
Editorial : Mc Graw Hill
Año : 1983
- F. J. Tomás Foraster : Enciclopedia de la Mercadotecnia
Editorial : Corporación Iberoamericana.
- W. Ryan : Principio de Comercialización
Editorial : Ateneo
Año : 1974
- Robert Frye : Estrategia Básica de Mercadotecnia
Editorial : Trillas
Año : 1973
- Paul E. Green : Investigación de Mercado
Editorial : Prentice Hall International
Año : 1981
- Laura Fischer
Alma Navarro : Introducción a la Investigación de -
Mercado.
Editorial : Interamericana
Año : 1985
- Ronald E Frank : Análisis de Mercado
Alfred A. Kuehn : Editorial : Trillas
Willian F. Massy : Año : 1982
- Willian Stanton : Fundamentos de Marketing
Editorial : Mc Graw Hill
Año : 1978
- Lic. Morris Alas : Fundamentos de Comercialización
Editorial : Recolección de datos
Año : 1984
- Philip Kotler : Dirección de Mercadotecnia
Editorial : Diana
Año : 1983.

- Lic. Jorge Alberto Luna : Mercadotecnia Dinámica
 Editorial : Recopilación de revistas,
 libros y folletos.
- Halph Westfall ph : Investigación de Mercado
 Editorial : Hispano Americana
 Año : 1969
- Haveman : Sistema de precios
 Editorial : Amorrortu
 Año : 1970
- Albert : Manual de Administradores de Empresa
 Editorial : Mc Graw Hill
- Boyd, West Fall : Investigación de Mercado Texto y Ca-
 sos.
 Editorial : Hispano Americana
 Año : 1964
- Weldon J. Taylor : Mercadotecnia un enfoque integrador
 Royt Shaw Jr. Editorial : Trillas
 Año : 1985
- Harper W. Biyd Ralph : Investigación de Mercado
 Texto y casos
 Editorial : Hispano Americana
 Año : 1969
- Thomas C. Kinnear, : Investigación de Mercado
 James R. Taylor Año : 1981
- A. Aaker : Investigación de Mercado
 Edotorial : Interamericana
 Año : 1983
- Joseph P. Gultinan : Administración de Mercado
 Gordon W. Paul Editorial : Mc Graw Hill
 Año : 1984
- Cundiff Still Govonu : Fundamento de Mercadeo Moderno
 Editorial : Prentice Hall International
 Año : 1979
- Jerome Mc Carthy : Comercialización
 Editorial : Ateneo
 Año : 1974

Eulalio Ferrer

: Publicidad, textos y conceptos
Editorial : Trillas
Año : 1982.