

## 9.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTAS REALIZADAS A LOS CLIENTES DE LAS GRANDES GASOLINERAS DEL AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR.

Pregunta No. 1. ¿Qué cantidad de vehículos posee su familia?

Objetivo:

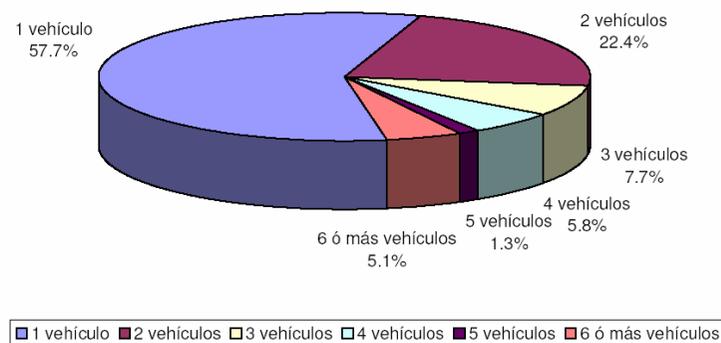
Conocer la cantidad de vehículos que posee cada familia para poder determinar si es viable una sola afiliación.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
1 vehículo	13	68.4	5	62.5			18	62.1	45	57.7	9	64.3	2	100.0	56	59.6	13	50.0	3	60.0			16	48.5	90	57.7
2 vehículos	4	21.0	2	25.0			6	20.7	19	24.4	4	28.6			23	24.5	5	19.2			1	50.0	6	18.2	35	22.4
3 vehículos	1	5.3	1	12.5	1	50.0	3	10.3	3	3.8					3	3.2	5	19.2	1	20.0			6	18.2	12	7.7
4 vehículos	1	5.3			1	50.0	2	6.9	3	3.8					3	3.2	2	7.8	1	20.0	1	50.0	4	12.1	9	5.8
5 vehículos							-		1	1.3					1	1.0	1	3.8					1	3.0	2	1.3
6 ó más vehículos							-		7	9.0	1	7.1			8	8.5							-		8	5.1
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

Interpretación:

De los 156 encuestados el 57.7% respondió que posee un vehículo, el 22.4% posee 2 vehículos, el 7.7% posee 3 vehículos, el 5.8% posee 4 vehículos, el 5.1% posee 6 ó más vehículos y el 1.3% posee 5 vehículos.

Gráfico 1  
¿Qué cantidad de vehículos posee su familia?



Pregunta No. 2. ¿Qué combustible usa en su vehículo?

Objetivo:

Conocer el combustible de mayor demanda en las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador

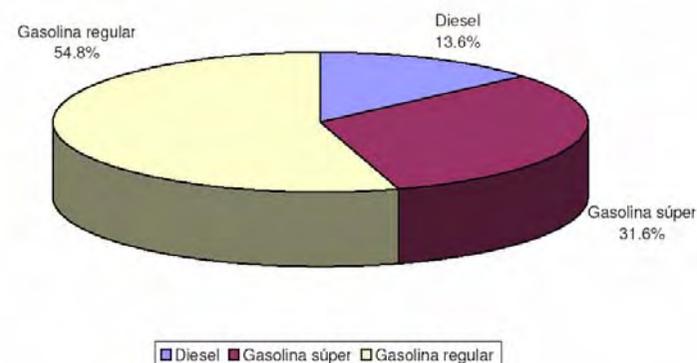
Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Diesel	2	9.5	2	20.0	2	100.0	6	18.2	7	8.0	6	31.6			13	12.0	1	3.4	3	60.0	1	50.0	5	13.9	24	13.6
Gasolina súper	5	23.8	2	20.0			7	21.2	28	32.2	3	15.8			31	28.7	17	58.7			1	50.0	18	50.0	56	31.6
Gasolina regular	14	66.7	6	60.0			20	60.6	52	59.8	10	52.6	2	100.0	64	59.3	11	37.9	2	40.0			13	36.1	97	54.8
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>87</b>	<b>100.0</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>108</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>	<b>177</b>	<b>100.0</b>

Nota: La frecuencia varía del total de los encuestados ya que éstos respondieron más de una alternativa.

Interpretación:

Del total de respuestas obtenidas, un 54.8% de los clientes usa gasolina regular, el 31.6% dijo usar gasolina súper en sus vehículos y el 13.6% diesel.

Gráfico 2  
¿Qué combustible usa en su vehículo?



Pregunta No. 3. ¿Con qué frecuencia visita esta estación de servicio?

Objetivo:

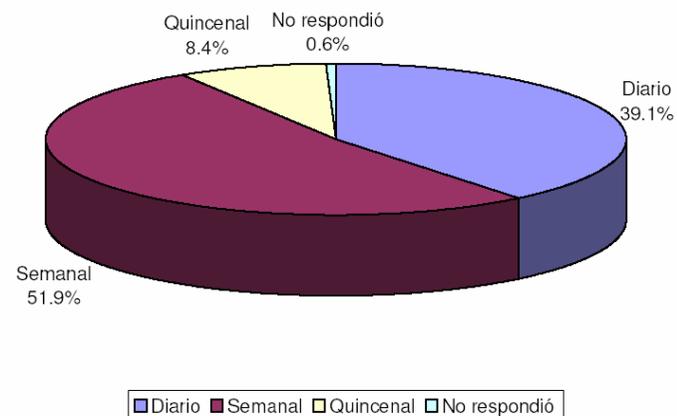
Determinar la frecuencia en que los clientes visitan las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador.

Datos de Clasificación	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Diario	6	31.6	3	37.5	1	50.0	10	34.5	27	34.6	9	64.3	1	50.0	37	39.4	10	38.5	3	60.0	1	50.0	14	42.4	61	39.1
Semanal	12	63.1	3	37.5	1	50.0	16	55.2	43	55.1	5	35.7	1	50.0	49	52.1	14	53.8	2	40.0			16	48.5	81	51.9
Quincenal	1	5.3	1	12.5			2	6.9	8	10.3					8	8.5	2	7.7			1	50.0	3	9.1	13	8.4
No respondió			1	12.5			1	3.4							-								-		1	0.6
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

**Gráfico 3**  
¿Con qué frecuencia visita esta estación de servicio?

Interpretación:

De los 156 encuestados el 51.9% manifestó que compra combustible semanalmente, el 39.1% diariamente, el 8.4% quincenalmente, mientras el 0.6% no respondió a la pregunta.



Pregunta No. 4. ¿Por qué visita esta estación de servicio?

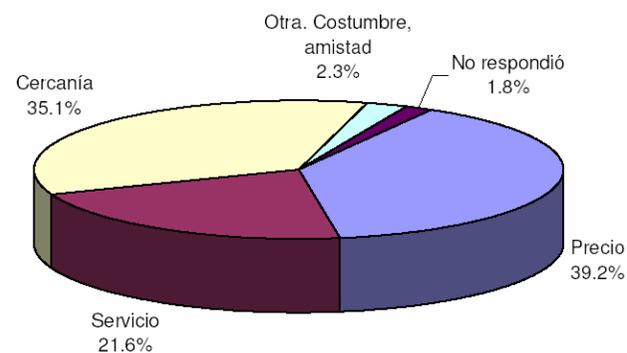
Objetivo:

Conocer la razón de preferencia de las grandes gasolineras visitadas por parte de los clientes.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Precio	6	26.1	1	12.5	2	100.0	9	27.3	36	43.4	6	40.0			42	42.0	12	40.0	3	60.0	1	33.3	16	42.1	67	39.2
Servicio	8	34.8	5	62.5			13	39.4	12	14.4	2	13.3	1	50.0	15	15.0	8	26.7			1	33.3	9	23.7	37	21.6
Cercanía	6	26.1	2	25.0			8	24.2	33	39.8	6	40.0	1	50.0	40	40.0	9	30.0	2	40.0	1	33.4	12	31.6	60	35.1
Otra. Costumbre, amistad							-		2	2.4	1	6.7			3	3.0	1	3.3					1	2.6	4	2.3
No respondió	3	13.0					3	9.1															-		3	1.8
<b>Total</b>	<b>23</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>83</b>	<b>100.0</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>100</b>	<b>100.0</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>38</b>	<b>100.0</b>	<b>171</b>	<b>100.0</b>

Nota: La frecuencia varía del total de los encuestados ya que éstos respondieron más de una alternativa.

**Gráfico 4**  
¿Por qué visita esta estación de servicio?



■ Precio ■ Servicio ■ Cercanía ■ Otra. Costumbre, amistad ■ No respondió

Interpretación:

De los 156 encuestados el 51.9% manifestó que compra combustible semanalmente, el 39.1% diariamente, el 8.4% quincenalmente, mientras el 0.6% no respondió a la pregunta.

Pregunta No. 5. ¿Es el precio lo primordial para usted a la hora de adquirir el combustible?

Objetivo:

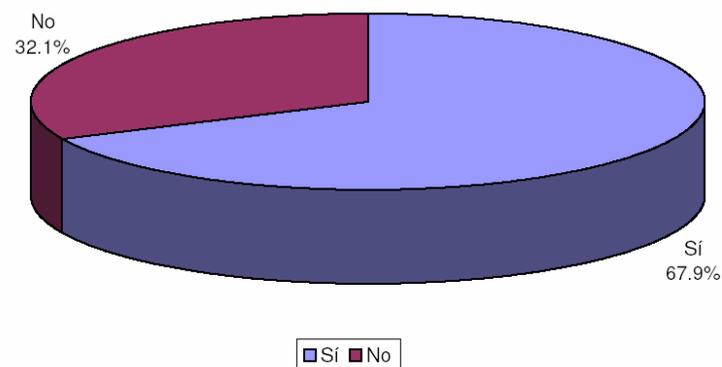
Identificar si la variable precio es determinante al momento de seleccionar una de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador.

Datos de Clasificación	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Sí	10	52.6	4	50.0	2	100.0	16	55.2	59	75.6	8	57.1			67	71.3	17	65.4	5	100.0	1	50.0	23	69.7	106	67.9
No	9	47.4	4	50.0			13	44.8	19	24.4	6	42.9	2	100.0	27	28.7	9	34.6			1	50.0	10	30.3	50	32.1
Total	19	100.0	8	100.0	2	100.0	29	100.0	78	100.0	14	100.0	2	100.0	94	100.0	26	100.0	5	100.0	2	100.0	33	100.0	156	100.0

Interpretación:

En la investigación de campo realizada se observó que el precio es lo primordial a la hora de adquirir el combustible para el 67.9%, y para el restante 32.1% no lo es.

Gráfico 5  
¿Es el precio lo primordial para usted a la hora de adquirir el combustible?



Pregunta No. 6. ¿Le ofrecen alguna promoción especial las gasolineras?

Objetivo:

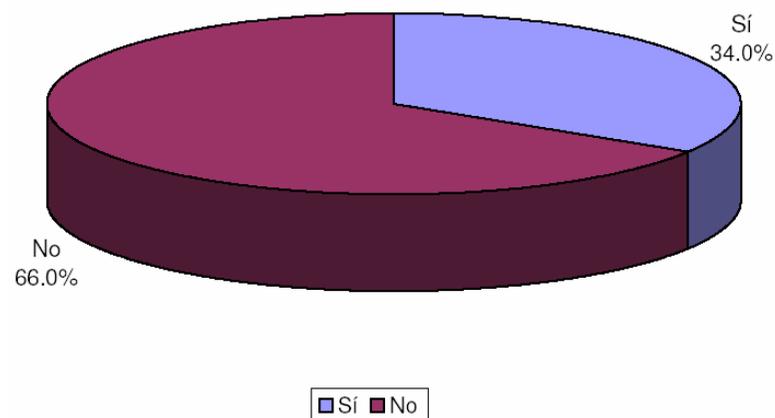
Conocer si las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador ofrecen promociones especiales.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Sí	5	26.3	4	50.0	1	50.0	10	34.5	26	33.3	5	35.7			31	33.0	7	26.9	4	80.0	1	50.0	12	36.4	53	34.0
No	14	73.7	4	50.0	1	50.0	19	65.5	52	66.7	9	64.3	2	100.0	63	67.0	19	73.1	1	20.0	1	50.0	21	63.6	103	66.0
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

Interpretación:

En la investigación de campo realizada se observó que al 66.0% de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador no le ofrecen promoción especial a los clientes de las mismas, mientras al restante 34.0% sí se las ofrecen.

**Gráfico 6**  
¿Le ofrecen alguna promoción especial las gasolineras?



Pregunta No. 7. ¿Cuáles de las siguientes promociones de venta le gustaría recibir?

Objetivo:

Conocer cuales son las promociones de venta por las cuales se inclinan más los clientes de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador.

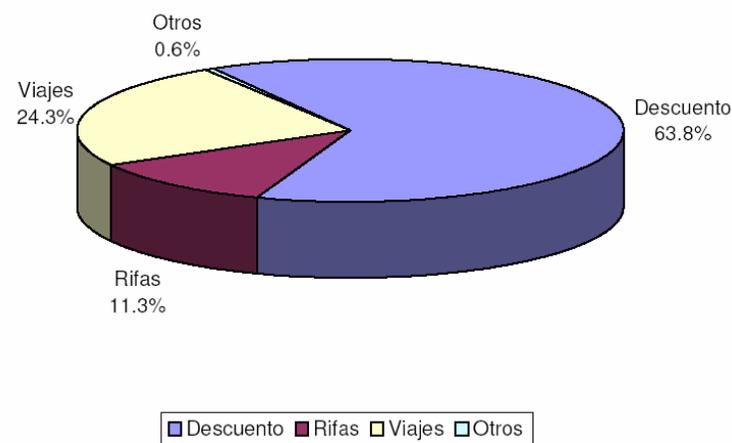
Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Descuento	13	65.0	6	50.0	1	50.0	20	58.8	61	69.3	10	71.4	1	50.0	72	69.2	17	54.8	3	60.0	1	33.3	21	53.8	113	63.8
Rifas	1	5.0	2	16.7			3	8.8	10	11.4	1	7.2			11	10.6	6	19.4					6	15.4	20	11.3
Viajes	6	30.0	4	33.3	1	50.0	11	32.4	16	18.2	3	21.4	1	50.0	20	19.2	8	25.8	2	40.0	2	66.7	12	30.8	43	24.3
Otros							-		1	1.1					1	1.0							-		1	0.6
<b>Total</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>	<b>12</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>	<b>88</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>104</b>	<b>100.0</b>	<b>31</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>3</b>	<b>100.0</b>	<b>39</b>	<b>100.0</b>	<b>177</b>	<b>100.0</b>

Nota: La frecuencia varía del total de los encuestados ya que éstos respondieron más de una alternativa.

Interpretación:

De los 156 encuestados al 63.8% le gustaría recibir promociones de descuento, al 24.3% viajes, al 11.3% rifas y el 0.6% otros.

Gráfico 7  
¿Cuál de las siguientes promociones de venta le gustaría recibir?



Pregunta No. 8. ¿Se considera un cliente especial de esta estación?

Objetivo:

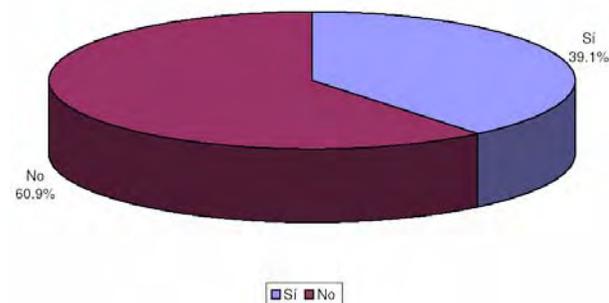
Conocer si los clientes de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador se sienten especiales de la gasolinera que visitan.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%		
Sí	6	31.6	5	62.5	2	100.0	13	44.8	33	42.3	4	28.6	1	50.0	38	40.4	6	23.1	3	60.0	1	50.0	10	30.3	61	39.1
No	13	68.4	3	37.5			16	55.2	45	57.7	10	71.4	1	50.0	56	59.6	20	76.9	2	40.0	1	50.0	23	69.7	95	60.9
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

Interpretación:

De los 156 encuestados el 60.9% no se considera cliente especial de una determinada gasolinera y el 39.1% sí.

Gráfico 8  
¿Se considera un cliente especial de esta estación?



Pregunta No. 9. ¿Estaría dispuesto a afiliarse a una gasolinera para recibir un trato especial?

Objetivo:

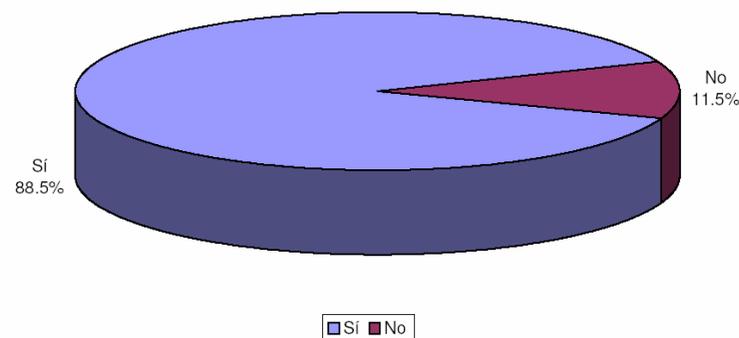
Conocer la disposición de los clientes de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador en cuanto a afiliarse.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Sí	17	89.5	8	100.0	2	100.0	27	93.1	68	87.2	12	85.7	2	100.0	82	87.2	22	84.6	5	100.0	2	100.0	29	87.9	138	88.5
No	2	10.5					2	6.9	10	12.8	2	14.3			12	12.8	4	15.4					4	12.1	18	11.5
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

Interpretación:

De los 156 encuestados el 88.5% respondió que estaría dispuesto a afiliarse a una gasolinera para recibir un trato especial, y el 11.5% no.

Gráfico 9  
¿Estaría dispuesto a afiliarse a una gasolinera para recibir un trato especial?



Pregunta No. 10. ¿Está satisfecho con el servicio que le ofrecen las gasolineras?

Objetivo:

Determinar si el cliente está satisfecho con el servicio que ofrecen las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador.

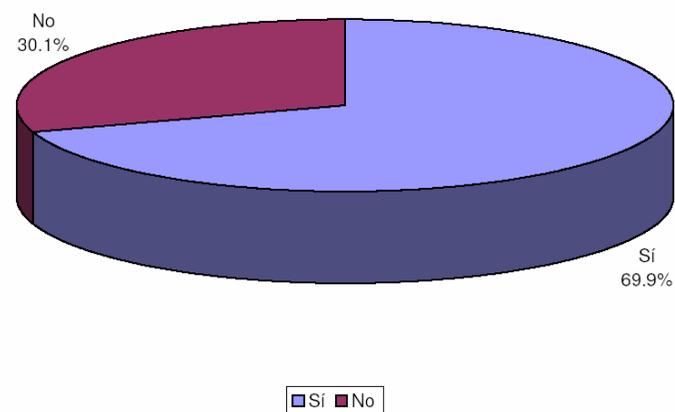
Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Sí	10	52.6	5	62.5	2	100.0	17	58.6	55	70.5	11	78.6	1	50.0	67	71.3	18	69.2	5	100.0	2	100.0	25	75.8	109	69.9
No	9	47.4	3	37.5			12	41.4	23	29.5	3	21.4	1	50.0	27	28.7	8	30.8					8	24.2	47	30.1
Total	19	100.0	8	100.0	2	100.0	29	100.0	78	100.0	14	100.0	2	100.0	94	100.0	26	100.0	5	100.0	2	100.0	33	100.0	156	100.0

Gráfico 10

¿Está satisfecho con el servicio que le ofrecen las gasolineras?

Interpretación:

De los 156 encuestados el 69.9% dijo estar satisfecho con el servicio que le ofrecen las gasolineras, mientras el 30.1% no lo está.



Pregunta No. 11. ¿Qué cantidad compra usualmente de combustible?

Objetivo:

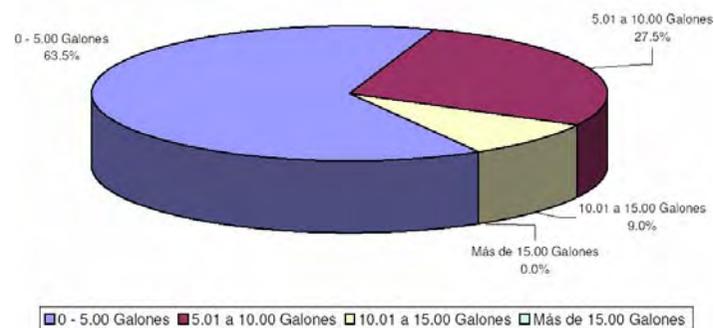
Determinar el consumo de combustible por visita del cliente.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
0 - 5.00 Galones	10	52.6	4	50.0			14	48.3	55	70.5	11	78.6			66	71.0	17	63.0	2	40.0			19	55.9	<b>99</b>	<b>63.5</b>
5.01 a 10.00 Galones	7	36.9	3	37.5			10	34.5	17	21.8	2	14.3			19	20.4	9	33.3	3	60.0	2	100.0	14	41.2	<b>43</b>	<b>27.5</b>
10.01 a 15.00 Galones	2	10.5	1	12.5	2	100.0	5	17.2	6	7.7	1	7.1	1	100.0	8	8.6	1	3.7					1	2.9	<b>14</b>	<b>9.0</b>
Más de 15.00 Galones							-								-								-		<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>1</b>	<b>100.0</b>	<b>93</b>	<b>100.0</b>	<b>27</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>34</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

Interpretación:

La cantidad de consumo por visita a una gasolinera es de 0 a 5 galones para un 63.5% de los encuestados, de 5.01 a 10 galones para 27.5% y de 10.01 a 15 galones para el 9.0% de encuestados.

Gráfico 11  
¿Qué cantidad de combustible compra usualmente?



Pregunta No. 12. ¿Considera importante que lo identifiquen como un cliente especial?

Objetivo:

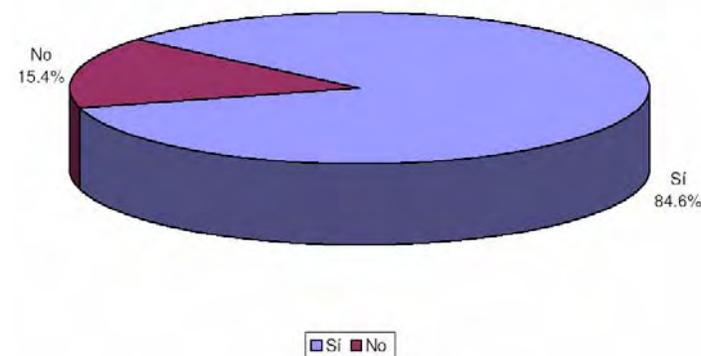
Identificar si los clientes de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador valoran el trato personalizado.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Sí	16	84.2	7	87.5	2	100.0	25	86.2	66	84.6	11	78.6	2	100.0	79	84.0	22	84.6	4	80.0	2	100.0	28	84.8	132	84.6
No	3	15.8	1	12.5			4	13.8	12	15.4	3	21.4			15	16.0	4	15.4	1	20.0			5	15.2	24	15.4
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>100.0</b>	<b>8</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>29</b>	<b>100.0</b>	<b>78</b>	<b>100.0</b>	<b>14</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>94</b>	<b>100.0</b>	<b>26</b>	<b>100.0</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>156</b>	<b>100.0</b>

Interpretación:

De los 156 encuestados el 84.6% respondió que sí es importante que lo identifiquen como cliente especial y para el 15.4% no es tan importante.

Gráfico 12  
¿Considera importante que lo identifiquen como cliente especial?



Pregunta No. 13. ¿Qué marca de combustible prefiere?

Objetivo:

Conocer la preferencia de marca de combustible por parte de los clientes de las grandes gasolineras del área metropolitana de San Salvador.

Datos de Clasificación Alternativas	Anterior a 1985								1986 a 1995								De 1996 a 2003								TOTAL	
	Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		Automóvil		Pick up		Microbus		Total		f	%
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%				
Shell	11	52.4	5	50.0	1	50.0	17	51.6	27	33.8	4	26.7	1	50.0	32	33.0	15	53.6	3	50.0	1	50.0	19	52.8	68	41.0
Texaco	5	23.8	2	20.0	1	50.0	8	24.2	28	35.0	3	20.0			31	32.0	8	28.6	1	16.7			9	25.0	48	28.9
Esso	5	23.8	3	30.0			8	24.2	24	30.0	6	40.0	1	50.0	31	32.0	5	17.8	2	33.3	1	50.0	8	22.2	47	28.3
Bandera Blanca							-		1	1.2	2	13.3			3	3.0							-		3	1.8
<b>Total</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>10</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>33</b>	<b>100.0</b>	<b>80</b>	<b>100.0</b>	<b>15</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>97</b>	<b>99.9</b>	<b>28</b>	<b>100.0</b>	<b>6</b>	<b>100.0</b>	<b>2</b>	<b>100.0</b>	<b>36</b>	<b>100.0</b>	<b>166</b>	<b>100.0</b>

Nota: La frecuencia varía del total de los encuestados ya que éstos respondieron más de una alternativa.

Interpretación:

De los 156 encuestados el 41.0% respondió que prefiere la marca de combustible Shell, Texaco 28.9%, un 28.3% prefiere Esso y el 1.8% las gasolineras de Bandera Blanca.

Gráfico 13  
¿Qué marca de combustible prefiere?

